

2025 경남청년네트워크 모임 회의록

1. 개 요

주 제	2025 경남청년네트워크 문화예술모임 8월미션 3차 회의		
일 시	2025. 8. 13.(수) 21:00~22:30	장 소	온라인 줌 회의
구성원	참석자	왕정현, 강유진, 김동현, 민경택, 심준보, 윤경서, 윤기범, 이순희, 전상욱, 황진혁	
	결석자		
회의 주요내용 (요약)	- 자기소개 - 미션 아이디어 소개 및 설명 - 최종 아이디어 선정 논의 - 그 외 청년페스타에 바라는 점 - 자유토론		

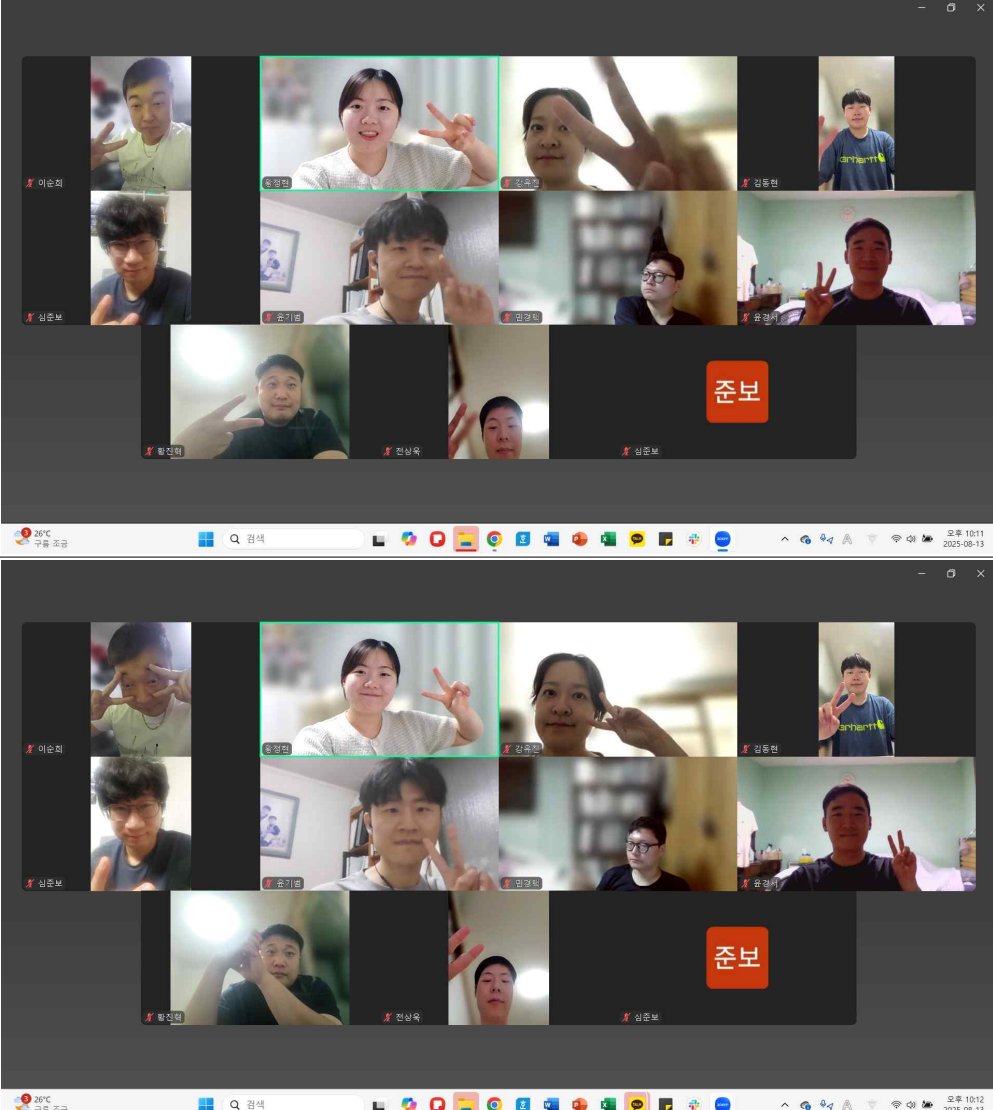
2. 협의/결정사항

항목	결정사항	담당자	일정
아이디어 선정 (왕정현)	1번 슬로건-통영의 특색 반영 5번 프로그램(굿즈 제작) 7번 추가제안(통영 바다를 활용한 디자인과 프로그램	모임원 전체	
아이디어 선정 (민경택)	1번 주제 및 역사의 시각에서 바라본 부스 운영안 - 과거를 통해 세대간 문화차이 이해 등 다양한 세대 의 참여 유도효과 6번 부스 미래정책제안-미래지향적 컨셉	모임원 전체	
대표 아이디어 선정 (김민서)	5번 프로그램 청년네트워킹 파티 및 동아리 매칭, 청년고민해결사 프로젝트 등 관심사를 통해 청년네트워 킹 운영이 참신한 기획이라 다가움	모임원 전체	

그 외 추천	(심준보) 인생네컷 청년창업가 개발 음식 판매 (강유진) 슬로건 참여체험 (최경호) 네트워킹 만남 (전상욱) 청년 니즈 반영 프로그램 (박시영) 간단 심리검사 (윤경서) 프로그램제안	모임원 전체	
3. 요청사항 (도 담당부서 등)			
○ 각 모임원들이 추천 받은 아이디어 세부내용을 꼭 확인부탁드립니다.			
4. 주요 발언 내용			
발언자	발언내용		
강유진	- (슬로건) "경남, 점프" 간결하고 직관적인 표현으로 청년들의 가능성과 도전을 상징적으로 표현한 슬로건으로 다양한 활용이 가능함 - (프로그램)'내가 만든다, 내굿즈!' 체험존 운영을 통해 청년들이 직접 제작에 참여하여 흥미와 만족도를 높이하고자 함 - 예시로 DIT 향수.캔들, 미니 실크 스크린 체험 등이 있음		
윤기범	- 양산에 거주하고 있는 청년으로 경청넷에 7월에 들어와 참여를 시작함 - (경험) 부산 금정산성 축제에서 축제 진행 시 청년기획단이 있었으며, 마을 투어 및 푸드트럭 운영이 쿠폰, 마일리지 지급으로 현금 대신 음식값을 지불할 수 있었음 - (프로그램) '나는 절로' 프로그램을 벤치마킹하여 네트워킹하는 프로그램이 있었으면 함 - 청년들이 한 공간에서 고민과 경험을 나누며 관계를 형성할 수 있는 프로그램이 있었으면 함		
김동현	- (주제) '청년이 머무는 경남, 미래가 자라는 경남' 제안을 통해 경남의 청년 인구유출 문제 해결의지를 담아 경남의 성장 가능성과 지역 정착에 긍정적 인식을 줄 수 있을 것 - (인플루언서) 진주, 창원, 김해 지역 맛집을 소개하는 인플루언서 '차니암' 추천		

	- 경남도내 유망 스타트업, 중소기업, 공공기관이 참여하여 채용, 인턴십 연계와 성공 사례를 공유하여 경남에도 충분한 기회가 있음을 보여주어 청년 정착을 유도하였으면 함
이순희	- (슬로건) 영스타, 이리온, 하모하모 등 청년 에너지와 지역정체성을 반영한 다양한 아이디어 제시 - (인플루언서) 가요이, 에이전트 H, 송하빈 등 경남 출신 유명 인플루언서 뿐만 아니라 코미디언과 반려동물에 관련한 상식 등을 함께 얻을 수 있는 인플루언서 추천 - (경험) 의령군 청춘 프로젝트 뭉쳐야 청춘에서 청년 간 문화교류와 네트워킹 경험 - (프로그램) 도지사 및 공무원들과 직접 논의하여 정책 반영성을 높이기 위한 토크쇼 운영 - (부스) 도 및 시.군의 청년정책 홍보 활동을 활발히 할 수 있는 부스 운영을 통해 정책 인지도 제고와 참여 유도
전상욱	- 창원에서 거주 중이며 첫 활동 참여로 이번 미션은 24년도 경남 청년페스타를 찾아보고 비교해서 작성하였음 - (프로그램) 2030 청년들의 참여를 유도할 수 있는 관심 분야 및 선호제품에 대해 키워드를 도출하여 제품 구매 및 초청 등 선호도가 많이 반영되었으면 함 - (키워드) 연애, 뷰티, 전자제품, 기업, 투자, 축제, 전시, 버스킹 등 - 친구 찾기 소개팅, 보물찾기 등의 추천권 찾기의 제품에 청년들이 선호하는 제품 선정 등 - 경남 도내 관심분야 기업정보 제공과 사회초년생들의 ISA, 재산관리 등의 금융강의, 전세사기 피해방지를 위한 부동산 계약 주의사항 강의 등 운영 - (부스) 뻘하지 않은 청년 쉼터 및 휴식공간을 조성 하여 고민상담을 할 수 있는 부스로, 휴식을 취하며 서로 고민을 공유해보는 장으로 조성
민경택	- (주제) '시절, 경남청년' 제안. 각 시대를 살아아온 경남 청년들의 삶과 문화 재조명 및 세대간 공감대 형성 축제 - (프로그램)시대별 청년의 양상을 살펴서 프로그램을 기획하여 '각

	시대별 청년' 전시를 통해 세대간 공감대를 형성하고 기성세대와의 융화가 필요하다 생각하여 4~50대들도 청년이 만들어가는 문화를 알아보는 시간을 가질 수 있도록 참여 유도 - (부스)프로그램에 미래 정책 제안을 통해 현재가 아닌 10년후를 상정하여 정책 발굴하는 형태로 장기적 비전을 제시하는 장을 만들어 당시에 필요한 정책이 아닌 청년들이 한발 떨어져 미래에 대한 정책을 제안하는 프로그램 제안
심준보	- (프로그램)인생네컷 등의 포토부스에 청년들의 관심 키워드를 작성하여 이 데이터를 수집해 참여 재미와 데이터 수집을 동시에 할 수 있게 함 - (추가 제안)청년 음식 창업가들이 직접 개발한 개성있는 먹거리 판매 및 홍보 공간을 조성하고 청년들이 직접 맛보고 만들어보는 체험 부스를 만들어 로컬 창업가 홍보와 청년 창업 활성화가 되었으면 함
황진혁	- (1번 슬로건) '경남 청년 시대를 설계하자', '우리가 만드는 경남의 미래' 제안. - 청년이 주체가 되어 미래를 만들어가는 의미 강조 - (프로그램) 24시간 정책 해커톤으로 청년 스스로 문제를 정의하고 해결책을 설계 발표하여 정책 생산성과 참여도 제고 - (부스) 실시간 키워드 시각화와 정책 상담 토크 등의 부스를 운영하여 현장에서 의견을 즉시 반영하고 소통형 부스 운영을 통해 청년들의 행사 참여 및 몰입도를 높일 수 있음
윤경서	- (슬로건) 주제 '청년의 오늘, 경남의 내일', 슬로건'청년이 움직이면, 경남의 내일이 달라진다!' 제안. 도전적이고 에너지 있는 이미지로 다양한 프로그램에도 잘 어울릴 것 - (인플루언서) 빠니보틀, 기안84, 박막례 할머니, 코드쿤스트, 기리보이, 이영지, 10CM, 박곰희 등의 청년들에게 메시지와 정보, 교육 등의 콘텐츠 전달 인플루언서 추천 - (프로그램) 취.창업 정보, 모의면접, 창작마켓, 체험 세션 등의 실질적인 정보와 기회를 제공하고 청년들의 창작활동이 홍보가 되었으면 함

왕정현	- (슬로건) '청년, 바다를 닦다' 제안. 통영에서의 개최를 의미있게 생각하며 바다와 청년을 빗대어 표현해보고자 함 - (인플루언서) '아임 파인 땡큐 벨(유튜버 포테이토타터틀)' 추천. 버킷리스트 달성 30만 팔로워 인플루언서로 진주출신 - (프로그램) 남해안 권역(통영시, 남해군 등)워케이션 오피스 홍보존을 통해 휴식공간을 제공하며 워케이션 공간을 체험해보며 지역 홍보와 청년유입을 동시에 실현 - (추가 제안) 바다, 특산물 등 로컬 요소를 반영하고 페스타의 디자인을 대표 색상을 정했으면 함 - 기념 굿즈 제작을 통해 지역성과 브랜딩 강화를 목적으로 참여 청년들이 기념하고 추억할 수 있었으면 함
회의사진	
모임지기	왕정현 (서명) 왕정현