

# 2024 경남청년정책네트워크 창업분과 정책제안서

## 청년창업인 만남의 날

청년 창업가들의 네트워킹을 통해 정보 공유의 장을 마련

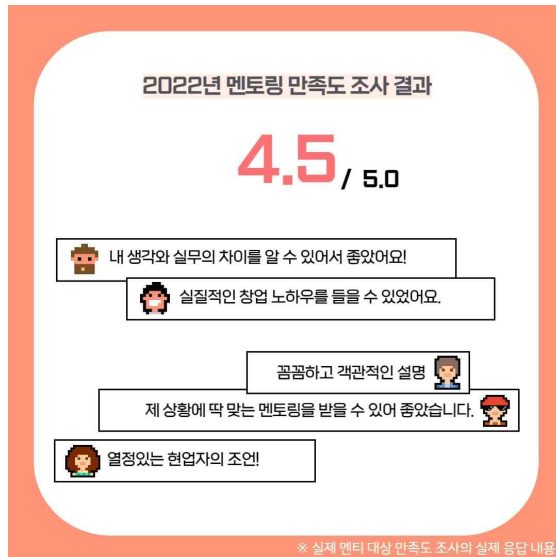
### □ 제안배경

- 창업이 지속하기 위해서는 네트워킹하는 것이 중요함. 초기 창업가들은 창업과 관련된 모든 분야에 대한 지식이 부족함. 교육이나 멘토링보다 비슷한 분야에 창업자들 간 네트워킹을 통한 문제 해결이 훨씬 효과적임

이를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있다. 효과적인 직장멘토링을 위해서는 체계적 멘토링 프로그램이 개발되고 운용될 필요가 있다. 첫째, 멘티가 중요시 여기는 멘토의 특성을 지닌 멘토를 선발 할 필요가 있다. 즉 멘토 선발시 중요 실행 요인(지도 능력, 공감, 회사가 어떻게 작동되는지 아는 능력, 태도/개인적 품격, 의지할 수 있음, 지식, 전문적 역량, 신뢰)은 필수이며, 매력 요인(비밀보장)을 중요시 하는 멘토를 선발 할 필요가 있다. 둘째, 멘토의 육성을 위해 멘티가 중요시 여기는 멘토의 역할에 대해 사전 교육이 필요하다. 즉 멘티의 중요 요인(코칭, 지지, 비전 제시 및 시야확대, 경험 확대, 네트워킹 능력, 역할 모델, 신뢰 공유, 스킬, 리더십 및 기술전수)은 멘토가 필수적으로 지녀야 할 역할이다. 셋째, 다대다 멘토링의 경우 멘토가 매력요인(중재자 및 후원자)의 역할을 수행하기에는 한계가 있기 때문에 그룹 멘토링 내 일대일로 멘토와 멘티가

만날 수 있는 모임을 추가적으로 만들 필요가 있다. 넷째, 멘토와 멘티는 멘토의 특성 및 역할에 대한 기대 수준이 다르기 때문에, 수정 IPA 분석결과를 반영한 멘토링 프로세스를 관리 운영함으로써 바람직한 멘토링 문화를 만들어 갈 필요가 있다.

※ 경희대학교 - 효과적인 직장 멘토링을 위한 멘토의 특성, 역할과 멘토링의 성과 분석 논문 중



※ 2022년 K-ICT창업멘토링센터의 멘토링 만족도 조사

○ 청년 창업자들이 스타트업 혹은 I.T 창업보다는 소상공인 창업이 많음

	사업영역	2022년	2021년	2020년
경상남도	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	4,635	184	702
	교육 서비스업	8,522	380	2,083
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,893	190	793
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	19,790	907	2,984
	전산업	276,136	12,434	40,201
	제조업	40,583	960	3,864
	건설업	31,391	842	2,904
	도매 및 소매업	81,781	4,049	13,033
	숙박 및 음식점업	58,362	3,696	9,008
	정보통신업	1,474	90	282
	부동산업	8,078	104	552
	전문과학기술서비스업	5,111	192	861
	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	6,582	252	1,038
	교육 서비스업	13,036	556	3,295
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	5,812	289	1,089
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	24,520	1,404	4,275	

※ 한국 통계청 자료 - 청년 소상공인 분야별 사업체 수

## □ 현황 및 문제점

○ 기존 네트워킹이 일회성 행사인 경우가 많음

‘경남 창업인의 밤’ 개최, 경남 창업 생태계 활성화

오호진 2023년 12월 13일



※ 경남 창업인의 밤

## 인제대, 경상남도 청년창업 네트워크 행사 열

머니투데이 | 권태혁 기자

2023.07.13 15:19



인제대 산학협력단이 김해캠퍼스에서 '대학 특화 청년창업 활성화 지원사업 네트워킹 행사'를 열었다./사진제공=인제대

### ※ 인제대 청년 창업 네트워킹 행사

- 소상공인 청년 창업자들을 위한 네트워크 지원 사업이 저조하거나 일회성인 경우가 다수임

## 멘토링 신청서

### 신청분야

① 고객개발	② 제품개발	③ 사업개발	④ 경영관리
<input type="checkbox"/> 고객여정도	<input type="checkbox"/> 프로젝트 수행계획수립	<input type="checkbox"/> 투자유치	<input type="checkbox"/> 인사/노무
<input type="checkbox"/> 가치제안캔버스	<input type="checkbox"/> 프로젝트 진척관리	<input type="checkbox"/> IR 자료작성	<input type="checkbox"/> 세무/회계
<input type="checkbox"/> 비즈니스모델캔버스	<input type="checkbox"/> 시제품 개발/제조/계전자	<input type="checkbox"/> IR 발표스킬	<input type="checkbox"/> 법률/계약/법안전환
<input type="checkbox"/> 린캔버스	<input type="checkbox"/> 시제품 개발/제조(IT/SW)	<input type="checkbox"/> 사업계획서 작성	<input type="checkbox"/> 마케팅/영업전략
<input type="checkbox"/> 랜딩페이지	<input type="checkbox"/> 시제품 개발/제조(식품/바이오)	<input type="checkbox"/> 사업화전략/시장분석	<input type="checkbox"/> 수출/글로벌 진출
<input type="checkbox"/> 기타( )	<input type="checkbox"/> 기타( )	<input type="checkbox"/> 기타( )	<input type="checkbox"/> 기타( )

※ 경남창조혁신센터 청년창업분야 멘토링 분야 현황

### 사업개요

- (추진방향) 네트워킹 횟수 증가 및 소상공인 청년 창업인들을 위한 네트워킹 형성
- (사업기간) 2025. 04. 06. ~ 11. 31.
- (사업대상) 창업 3년 이하의 소상공인 청년 창업가 및 창업예정자
- (사업위치) 경상남도 전체

○ (소요예산) 61,800천원

- (산출내역) 공간 대여료 -  $400,000 \times 24\text{회} = 9,600\text{천원}$

교통비 및 다과비 -  $30,000 \times 24\text{회} \times 30\text{명} = 21,600\text{천원}$

멘토링 비용 -  $400,000 \times 24\text{회} = 9,600\text{천원}$

사업 홍보 마케팅 비용 - 20,000천원

특강비 -  $250,000 \times 4\text{시간} = 1,000\text{천원}$

○ (주요내용)

- 멘토 - 멘티 결연

- 청년 창업인 네트워킹

□ 세부계획

○ 청년 창업인 네트워크 형성

- 경상남도 내의 각 시군구 청년센터 및 카페에서 각 창업 분야의 청년 간 네트워크 형성

○ 청년 창업 멘토 - 멘티 결연

- 선배 창업자와 후배 창업자 간 멘토 - 멘티를 결연

○ 청년 창업 특강

- 성공한 청년 창업가 초청 특강

ex) 거제라섬, 내일의밥상을만드는사람들

