

2024 경남청년정책네트워크 창업분과 정책제안서

청년몰 온라인 입점 컨설팅지원

경남 청년몰 입점 청년창업가를 대상으로 온라인 입점 판매를 컨설팅하고 지원하고 경상남도 통합몰 경남몰에 기획 페이지 구성으로 지속적인 청년몰 지원과 e경남몰에 대한 인식을 재고한다.

□ 제안배경

- (목적) 경남도 청년몰의 지역 상품 브랜드화와 도민의 경남 내 청년몰의 지속적인 관심과 인식을 심어주기 위해
 - 시간·공간의 제약을 받지않고 이용할 수 있는 온라인 통합몰을 통해 청년몰을 홍보하고 지속적인 운영이 될 수 있도록 지원할 수 있음
- (필요성) 청년 창업가의 창업 유지율은 41.5%로 절반이 되지 않는 유지 문제에서 지역내 기반 형성으로 지속적인 성장 가능한 환경을 제공해 창업 성공률을 높이는데 기여
- e경남몰 선정 이유
 - G마켓, 쿠팡 등 입점 수수료 보다 저렴한 수수료 (경남몰 4%)
 - 온라인몰 마케팅 비용 절감
 - 2023년 기준 100억대 매출로 노출 및 판매량 확보 준수

□ 현황 및 문제점

- (현황)
 - 경남도 내 청년몰은 진주 지하도상가, 진주 중앙시장, 김해 동상시장, 양산 남부시장, 거창 거창전통시장에 있으며 폐·휴업율은 40%
 - 경남 청년몰 진주 20개, 양산 12개, 김해 16개, 거창 16개를 진행 중에 있음

- e경남몰의 경우 청년관 카테고리가 존재하지만 청년몰 연관없음

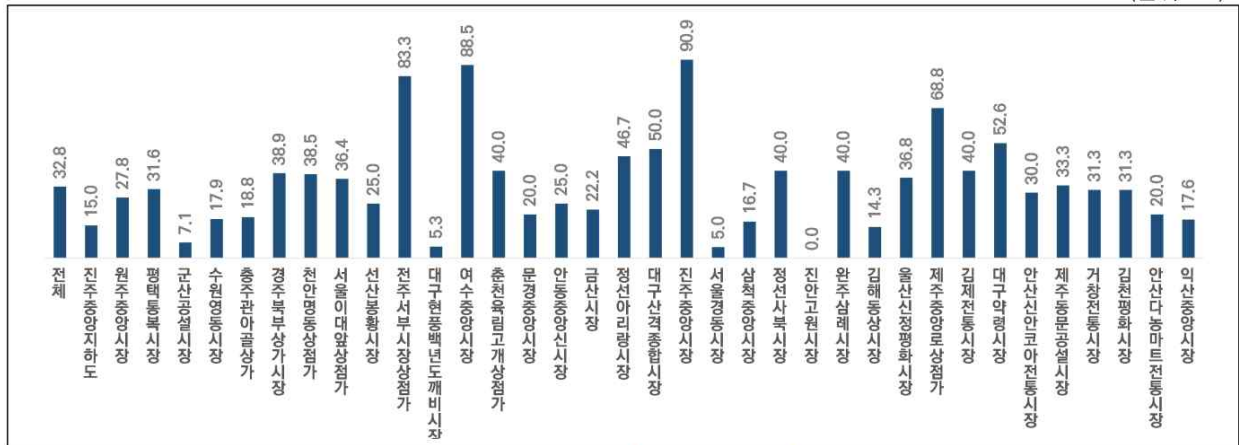
참고자료	e경남몰 특별관 - 경남 청년관
<p>● e경남몰에 입점한 업체 대상 사업주가 청년으로 따로 신청이 된 경우 청년관으로 배정됨 청년몰과는 관련 없이 자발적 입점</p>	

- (문제점) 청년몰 사업장 계약 지원 종료까지 지속가능성 기반 형성의 부재
 - 행사로 단기적인 흥행과 지원으로 반짝 흥행에 그쳐
 - 오프라인 판매 및 단순 온라인 홍보로 알리기에는 한계가 있음
 - 청년몰 지원사업 종료 후 적응할 수 있는 기반 형성의 어려움

참고자료	청년몰 눈꽃마을
<p>2018년 백종원 골목식당 등장으로 떠올라 인기가 집중 되었다 지원사업이 끝난 후 철거되는 눈꽃마을</p>	

〈영업중인 청년몰의 휴·폐업률 현황〉

(단위: %)



주: 그래프에서 청년몰의 순서는 좌측에서 우측으로 갈수록 최근 개장한 청년몰을 배열한 것임.

자료: 소상공인시장진흥공단 내부자료. "2023년 11월 기준 전국 청년몰 영업 현황".

- 경남도내 청년몰은 진주, 양산, 거창, 김해의 전통시장에 조성되어있으며 2023년 11월 기준 40%의 휴업율을 내고 있다.

□ 사업개요

○ (추진방향)

- 경남도내 입점 청년몰을 모아 경남 청년몰 브랜드화 하고자 함
- 청년몰 단독 페이지와 지역별 청년몰 특별 페이지 개설하여 경남내 청년몰을 한눈에 보고 지역별 특화된 개성있는 제품을 소개하고 판매함
- 청년몰 상품 유형에 따라 온라인 상품화 지원 컨설팅을 진행하고 지속적인 유입 활성화를 유치하고자 함

○ (사업기간) 2025. 02. 01 ~ 2025. 11. 30

○ (사업대상) 경남도내 청년몰 입점 청년 창업가

○ (사업량) 진주, 거창, 양산, 김해 각 5곳 선정 총 20개소

○ (사업위치) 경남도

○ (소요예산) 총액 145,000천원

- 홍보비용 : 24,000천원
 - 버스 외부광고 배너(경남도내 경유 시외버스 광고 : 기간 7월 01일 ~ 10월 30일)
600천원 * 10대 * 4개월 = 24,000천원
- 청년몰 온라인 컨설팅 비용 : 21,000천원
 - 온라인 입점 컨설팅 멘토 고용
: 100천원 * 5인 * 1회 2시간 * 20회 = 20,000천원
 - 컨설팅 진행 다과비
: 5천원 * 10인 * 20회 = 1,000천원
- 통신판매 인증 관련 지원 : 12,500천원
 - 인증 수수료 및 개발 연구 지원비용
: 식음료 분야 500천원 * 10개소 = 5,000천원
: 제조업 분야 1,000천원 * 5개소 = 5,000천원
: 무형 서비스 및 뷰티 분야 500천원 * 5개소 = 2,500천원
- e경남몰 판매 수수료 지원 100,000천원
 - 사업장 1개소당 최대 500만원 수수료 비용 지원
5,000원 * 20개소 = 100,000천원

참고자료	서울시 진흥원 네이버스토어 입점 수수료 지원 정책							
1. 모집개요								
<input type="checkbox"/> 모집기간 : 2022.10.01.(토) ~ 2022.10.17.(월) 오후 1시 30분 <input type="checkbox"/> 모집채널 : 네이버								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>채널명</th> <th>사업내용</th> <th>지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>네이버 (서울샵)</td> <td>네이버 스마트스토어 관련 수수료 지원</td> <td> - 네이버 스마트스토어 매출 연동 수수료 지원 (3년) 단, 네이버 쇼핑라이브 등 네이버 정책 상 수수료가 지원이 어려운 경우에는 지원 사업에 선정되더라도 수수료가 부과됨 《스마트스토어 당 1회 지원, 기한 종료 후 중복 지원 불가》 - 카테고리별 상설관 진행 등 </td> </tr> </tbody> </table>	채널명	사업내용	지원내용	네이버 (서울샵)	네이버 스마트스토어 관련 수수료 지원	- 네이버 스마트스토어 매출 연동 수수료 지원 (3년) 단, 네이버 쇼핑라이브 등 네이버 정책 상 수수료가 지원이 어려운 경우에는 지원 사업에 선정되더라도 수수료가 부과됨 《스마트스토어 당 1회 지원, 기한 종료 후 중복 지원 불가》 - 카테고리별 상설관 진행 등		
채널명	사업내용	지원내용						
네이버 (서울샵)	네이버 스마트스토어 관련 수수료 지원	- 네이버 스마트스토어 매출 연동 수수료 지원 (3년) 단, 네이버 쇼핑라이브 등 네이버 정책 상 수수료가 지원이 어려운 경우에는 지원 사업에 선정되더라도 수수료가 부과됨 《스마트스토어 당 1회 지원, 기한 종료 후 중복 지원 불가》 - 카테고리별 상설관 진행 등						
<input type="checkbox"/> 모집대상 : *서울 소재 기업이면서 아래 요건을 충족하는 기업 (* 스토어 판매자정보 사업장 소재지가 서울이 아닐 경우 무통보 선정 제외)								
<ul style="list-style-type: none"> ● 네이버 스토어 서울샵 입점 후 네이버 연동 판매 수수료 판매량 지원 ● 500만원까지 네이버 판매 연동 수수료 2% 지원 								

○ (주요내용)

- 무형서비스 구독 상품화 입점 지원 컨설팅
- 식음료 사업 밀키트 개발 및 상품화 입점 지원 컨설팅
- 상세페이지 디자인 배너 제작 지원
- e경남몰 상품 프로모션 판매지원
- 정기구독 상품 할인보전금 지원 등

참고자료	e경남몰						
<p><input type="checkbox"/> e경남몰 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 우수상품 판로확대 및 지역경제 활성화를 위해 경상남도가 운영하는 온라인 쇼핑몰 ○ '20년부터 사회적경제기업의 판로개척 및 소득증대를 위해 e경남몰 내 특별관으로 '<u>사회적경제기업관</u>' 운영 ○ 대형 쇼핑몰(우체국, SSG 등) 제휴, 기획전 및 라이브커머스 추진 등 입점기업들의 판매촉진을 위한 다양한 지원 제공 	<p><input type="checkbox"/> 입점혜택</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도 대표 쇼핑몰 입점으로 상품 브랜드 및 홍보 효과 제고 ○ 판매 수수료 무료, 결제수수료 50% 지원 등 수수료 혜택 ○ 사회적경제기업 전용 특별관 운영으로 매출 증대 효과 ○ 설·추석 명절, 감사의 달, 시즌별 행사 및 다양한 경품 이벤트 실시 ○ e경남몰 연계 대형 외부몰(20여개, 개별입점 시보다 판매수수료 낮음) 입점 지원 ○ 네이버 등 제휴업체 광고 및 카카오채널 등 SNS 홍보 ○ e경남몰 구독경제시스템 활용하여 정기배송(상품) 운영 가능 ○ 제로페이, 네이버·카카오페이 등 다양한 결제수단 운영으로 판촉홍보 제고 ○ 주문접수, 배송관리, 정산확인 등 편리한 판매자 관리시스템 <p><input type="checkbox"/> 제비용(판매대금에서 제외 후 업체입금)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구분</th> <th style="text-align: center;">산출내역</th> <th style="text-align: center;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">결제대행 수수료</td> <td style="text-align: center;">결제금액의 2% (카드수수료 등 포함)</td> <td style="font-size: small;">- 결제수수료 지원금 예산 소진 시 실결제수수료(약 4%)로 전환될 수 있음 (수수료 변경 시 사전 공지) - 제휴몰 판매 시 별도 기준에 따름</td> </tr> </tbody> </table>	구분	산출내역	비고	결제대행 수수료	결제금액의 2% (카드수수료 등 포함)	- 결제수수료 지원금 예산 소진 시 실결제수수료(약 4%)로 전환될 수 있음 (수수료 변경 시 사전 공지) - 제휴몰 판매 시 별도 기준에 따름
구분	산출내역	비고					
결제대행 수수료	결제금액의 2% (카드수수료 등 포함)	- 결제수수료 지원금 예산 소진 시 실결제수수료(약 4%)로 전환될 수 있음 (수수료 변경 시 사전 공지) - 제휴몰 판매 시 별도 기준에 따름					
경상남도청 - 경남투자경제진흥원 운영	<p>수수료 : 결제금액 4%</p> <p>입점 품목 조건 : 도내 생산 10% 함유된 제품</p>						

세부계획

- 지역별 컨설팅 진행 추진 일정
 - (2월) 청년몰 사업장 대상 온라인 입점 희망자 모집
 - 진주, 김해, 창원, 양산 각 청년몰에서 5개소 선발
 - (3월) 온라인 상품화 컨설팅 및 개발
 - 창원, 김해, 양산 진주 순 지역별 컨설팅 진행
 - 원데이 클래스 등 무형 서비스 개발
 - 식음료 제품 밀키트 개발
 - 개인 맞춤형 주문제작 상품화 개발
(ex 창원 3월 3일, 김해 3월 10일, 양산 3월 17일 진주 3월 24일)
 - (4월) 상품 인허가 등록 진행
 - (5월) 통신판매업 사업자 등록증 등록
 - (6월) 상품 페이지 제작 컨설팅
 - (7월) 상품 등록

○ 경남몰(<https://egnmall.kr>) 청년몰 특별 페이지 개설

- 지역별 청년몰 모음 상품 목록 제공
- 특별 페이지 상설 기간동안 판촉 할인 이벤트
- 청년몰 개별 상세페이지 제작 지원

○ 경남도 내 e경남몰 청년몰 입점 홍보

- 경남도내 버스 홍보 게시물 부착

□ 기대효과

- 경남몰에 대한 재인식과 활성화 및 사용량 상승
- 청년몰의 온라인 이용을 통해 거리 상관없는 브랜드 홍보 및 판촉 수단 확보

□ 참고자료

○ 경남몰(<https://egnmall.kr/>)

