

2024 경남청년정책네트워크 로컬·농어업분과 정책제안서

경남 청년도전 로컬크리에이터!

사업자 등록증 유무와 상관 없이 로컬크리에이터를 이해하고 경험을 쌓아 로컬크리에이터 사업에 도전 할 수 있는 발판이 되는 사업

□ 제안배경

- 로컬(local)의 의미는 ‘서울(및 수도권)에 있는 중앙에 상대되는 개념으로 지방, 소도시에 있는 것’을 말하는데 경남에서 지역자원을 활용하여 지역청년들의 이탈을 막고자 함
- 로컬크리에이터의 개념에 대한 인식이 부족의 문제점을 해결하기 위하여 로컬크리에이터 간담회를 하고, 신규 로컬크리에이터의 양성하고 향후 지역 청년의 이탈을 막고 지역 자원을 활용한 가치창출 제고

□ 현황 및 문제점

- ‘로컬’ 용어가 사람들에게겐 조금 생소한 단어인데 전국에 있는 로컬크리에이터들을 발굴하여 로컬크리에이터라는 단어가 신생어인 만큼, 규정하는 범위도 상당히 애매함. 명확한 정의에 대한 개념이 필요
- 청년들의 창의성을 바탕으로 지역자원을 활용하여 가치창출 실현의 어려움

□ 사업개요

- (추진근거) 근거법 또는 조례 등
- (법률) 청년기본법

제4조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 청년발전에 필요한 법적·제도적 장치를 마련하여 시행하여야 한다.
② 국가와 지방자치단체는 청년정책 수립 절차에 청년의 참여 또는 의견 수렴을 보장하는 조치를 하여야 한다.
③ 국가와 지방자치단체는 청년의 공정한 기회 보장을 위한 제도적 장치를 마련하여야 한다.
⑤ 국가와 지방자치단체는 청년발전, 청년지원 및 청년정책과 관련된 내용을 널리 홍보하고 교육하여야 한다.

- (조례) 경상남도 청년기본 조례

제10조(청년의 참여 확대 등) ① 도지사는 청년의 참여를 확대하고 민주시민으로서의 학습과 경험을 지원하기 위해 노력하여야 한다.
 ② 도지사는 경상남도의 각종 위원회와 정책 결정과정에서 청년의 의사를 반영하고 청년의 참여를 보장하기 위해 노력하여야 한다.
 ④ 도지사는 청년의 능동적인 사회참여 기회를 보장하기 위해 청년활동을 촉진하고 활성화하는 지원·육성방안을 강구하여야 하며, 예산의 범위에서 활동비 등을 지급할 수 있다.

- (추진방향) 청년 로컬크리에이터 양성
- (사업기간) 2025년도 최소 6개월 최대 12개월
- (사업대상) 만 19세 ~ 만 39세 청년
- (사업량) 로컬크리에이터 분야별(문화, 예술, 환경, 사회복지, 지역 산물) 전문가 각 3명 총 15명, 교육생 30명
- (사업위치) 강의장, 실습실 - 경남일대
- (소요예산) 82,800천원
- (산출내역)

항목	세부내역	소요예산 (단위: 천원)	비고
총 계		82,800	
① 로컬크리에이터 모집	· 전문가 수당 15명 X 200천원 = 3,000천원 · 홍보 포스터 및 홍보 링크 디자인 - 홍보 포스터, 카드 뉴스 = 10,000천원	13,000	
② 활동 진행	· 운영실비(현장 운영비) 20,000천원 · 대여비 및 구성비 10,000천원 · 보험료 3,000천원 · 실습비 35,000천원	68,000	
③ 기타	· ID카드, 임명장, 단체의류(티셔츠 또는 후드티), 배지로 구성 - 45명 X 40,000원 = 1,800천원	1,800	

□ 세부계획

- 로컬크리에이터 모집 및 일정계획 수립
 - 로컬크리에이터 자문단 평가 기준
 - 로컬크리에이터 지원사업을 받아 사업화를 한 자
 - 외부 강의 경험이 있는 자
 - 문화, 예술, 환경, 사회복지, 지역산물 각 3명씩 지정
 - 로컬크리에이터 활동을 5~7년 이상
- 로컬크리에이터 활동가들의 활발한 교류
 - 로컬크리에이터들의 교류 및 교육자료 작성
- 경남청년들을 대상으로 교육 및 실습을 진행
 - 부서마다 교육 및 실습 진행
- 과제를 통해 발표
 - 각 부서의 교육생들은 실습을 통해 사업계획서를 작성
 - 투표를 통해 각 우수사례 사업계획서 선별
 - 전체회의를 열어 각 부서별 총 5개의 발표 진행
- 세부 프로그램 제안 내용
 - (예비 로컬크리에이터 신규 육성 트랙)
 - 로컬크리에이터의 개념 인식 교육
 - 우수 선배 로컬크리에이터와의 만남 및 현장 탐방
 - 비즈니스 모델(사업계획) 수립 멘토링
 - 탐방 및 실습을 토대로 발표자료 만들고 자문단에게 피드백.
 - 각 조당 우수사례 선별하고 발표.

□ 기대효과

- 로컬크리에이터들의 인적네트워크 및 정보교류활동 활성화
- 로컬크리에이터 용어에 대한 정의 확립
- 로컬크리에이터 청년 양성
 - 청년의 창의성과 기회의 장을 마련하여 지역에서 함께 만들어 갈 수 있는 자원을 통해서 청년들의 유출인구 감소

☐ 참고자료

용인특례시
YONGIN SPECIAL CITY

2023년 용인 중앙시장과 함께하는 스마트 로컬크리에이터 양성

프로그램 수강생 모집



'로컬크리에이터'는 지역을 뜻하는 '로컬'과 콘텐츠를 제작하는 사람을 의미하는 '크리에이터'의 합성어로 지역을 중심으로 활동하는 창업가, 활동가, 미디어창작자 등을 포괄하는 개념



모집기간 2023. 10. 10. ~ 2023. 10. 20. (16:00까지)

모집대상 도시재생사업 및 상권활성화 관련 창업에 관심이 있는 용인시민
용인시 내 생활인구(직장 및 거주), 관내 대학생 등 청년

교육기간 2023. 10. 21. ~ 2023. 12. 09. (토요일 10:00~15:00)

교육장소 중앙동 도시재생 현장지원센터(처인구 금령로 93번길1, 2층)

설명회 2023.10.14. 15:00(토요일) 중앙동 도새재생 현장지원센터

신청방법 중앙동 도시재생 현장지원센터 방문 및 온라인 접수

문의 031-324-2442, 3299 (중앙동 도시재생 현장지원센터)

강사 김지영 유한회사 테크시드 대표
한성대 창업초빙교수/사회적경제지원센터센터장 역임

교육내용

교육일	교육내용
10.21	오리엔테이션, 로컬콘텐츠 방향과 사례, 아이디어 개발
11.04	공감을 위한 아이디어 개발, 지역자원 활용
11.11	실수요예측, 아이디어 확정, 비즈니스 모델 개발
11.25	사업계획서 작성, 정부지원사업 활용
12.09	SNS 홍보마케팅, 기업가정신, 수료식

* 세부 교육내용 및 일정은 여건에 따라 변경될 수 있습니다

온라인 접수 QR



용인시 중앙동 도시재생 현장지원센터

청년리더양성과정

예천희망아카데미-청년리더양성과정(로컬크리에이터 양성) 실시



예천농촌활력지원센터
2022. 5. 9. 20:35

+ 이웃추가

1. 2022년 5월 9일 18:00 ~ 21:00 [청년리더양성과정 로컬크리에이터 초급교육과정]

예천희망아카데미 청년리더양성과정(로컬크리에이터 초급)이 시작되었습니다. 초급교육과정 2차시, 중급교육과정 2차시, 고급교육과정 4차시 총 8차시로 이루어진 이번 교육은 유튜브 정윤수님을 강사로 모시고 진행되었습니다.

지역 컨텐츠를 활용한 청년 소상공인의 양성과 조직을 위한 금번 교육을 통해, 예천을 다시 이해하고, 지역청년의 사업을 발굴하여 청년이 견인하는 지역 경제를 만들어 보려고 합니다.

예천희망아카데미 청년리더양성과정(로컬크리에이터 초급) 2차시가 진행되었습니다.

교육생 개개인은 어떤 지역비즈니스를 생각하고 있는지 이야기를 나눈 뒤 각자의 지역 비즈니스모델을 브랜딩하고 대외로 잘 알릴 수 있는 다양한 방법에 대하여 수업이 진행되었고, 늦은시간임에도 불구하고 교육생 모두는 적극적으로 수업에 임해주셨습니다.

