

2024 경남청년정책네트워크 관광분과 정책제안서

청년PICK해~ 관광로드맵

'경남 Pick해~!'라는 공모전을 통하여 경남 내의 관광지에 대한 경남청년들의 투표로 객관성과 투명성을 갖춘 관광지를 선정하여 로드맵을 구성

□ 제안배경

- 경남 내의 다양한 관광지를 활용하여 관광산업을 활성화 및 지속하기 위한 홍보의 필요성 도래
- 경남 내의 관광지에 대하여 이용하고자 하는 여행객들이 이용할 수 있는 로드맵을 구성하고자 함

□ 현황 및 문제점

- 경남 내의 다양한 관광명소를 홍보함에 있어 무분별한 광고 및 상업적 의도의 광고 등으로 정확한 정보가 전달되지 않고 있음
 - 이러한 객관화되지 않은 정보를 이용한 관광객들의 좋지 않은 후기와 인식으로 크게는 경남에 대한 이미지 실추, 관광산업의 쇠퇴를 가져올 수 있음

□ 사업개요

- (추진근거) 경상남도 관광기념품 개발 및 육성 조례 시행 2015.01.02.] (제정) 2015-01-02 조례 제 3968호 제5조(관광기념품 관련 행사), 제6조(입상자에 대한 지원)
- (추진방향) 공모전을 통한 우수관광지 선정 및 입상
- (사업기간) 2024. 07. 01. ~ 12. 30.
- (사업대상) 경남 내 거주 중인 만 19세 이상 만 39세 이하 청년
- (사업량) 총 10개의 우수 관광지 선정 및 홍보

- (사업위치) 경상남도 전역
- (소요예산) 100,000천원
- (산출내역)

항 목	소요예산 (단위: 천원)	비고
공모전 상금	20,000	
홍보 및 마케팅 비용	40,000	
운영 및 관리 비용	20,000	
선정 자료 활용 장·단기계획 및 DB전산화	20,000	

○ (주요내용)

- 공모전을 통한 우수관광지 선정
- 홍보 자료 및 캠페인 개발
- 선정 자료 활용 장·단기계획 수립(기간별 선정된 관광지를 연결한 동선 로드맵 지정)
 - ※ 교통편, 주차편, 소요시간 등 고찰
- 로드맵 DB 장기전산화(홍보·지원 플랫폼 개설 및 활용)

□ 세부계획

○ 공모전 관련 일정

- 공고 및 참가자 모집 : '24. 7. 1. ~ 7. 31.
- 작품 접수 및 심사 : '24. 8. 1. ~ 9. 30.
- 최종 심사 및 입상자 선정 : '24. 10. 1. ~ 10. 10.
- 선정된 관광지 홍보 캠페인 진행 : '24. 11. 1. ~ 11. 26.
- 선정 로드맵 향후 활용 방안 모색 : '24. 11. ~

□ 기대효과

- 정량적이고 객관화된 자료로 선정된 경남내의 로드맵을 통하여 경남내의 관광지를 적극적으로 홍보할 수 있으며, 이러한 자료의 DB구축으로 다양한 정책적, 경제적, 사회적 활용 가능
- 상금 및 다양한 보상을 통하여 시민들의 경남내의 관광지 홍보에 참여 및 기여할 수 있는 기회를 제공하고, 경남에 대한 자긍심과 긍정적인 인식 고취

□ 참고자료

- 부·울·경 대표 관광지 온라인 공모전
 - 부산관광공사(2021.11월 공모)
- 공항철도 역 주변 나만 아는 관광지 공모전
 - <https://www.all-con.co.kr/view/contest/476734>
- 문화체육관광부, 「국민여행조사」, 2022, 2024.04.26, 여행지별 국내여행 횟수
 - https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT_113_STBL_1029216&conn_path=I2
- 문화체육관광부, 「국민여행조사」, 2022, 2024.04.26, 여행지별 관광여행 재방문 의향
 - https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=113&tblId=DT_113_STBL_1029555&conn_path=I2
- 행정안전부, 「주민등록인구현황」, 2024.03, 2024.04.26., 행정구역(시군구)별, 성별 인구수
 - https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1B040A3&conn_path=I2