

2024 경남청년정책네트워크 관광분과 정책제안서

경상남도 스탬프 투어 확장 및 기념품(마그넷) 특화 사업

기존 경남의 스탬프투어 확장을 통해 스탬프투어 위주의 관광을 활성화 시키고
그와 더불어 기념품(마그넷)을 통한 참여 촉진, 지역 특화 기념품을 만들고자 함.

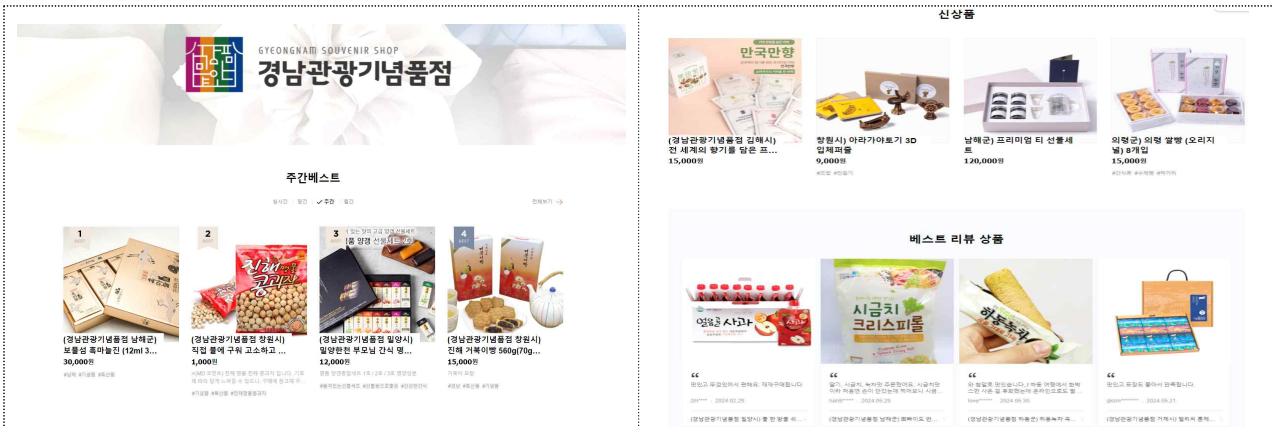
□ 제안배경

○ 제안목적

- 지역 관광 활성화: 관광객 방문 유도 및 경상남도 내 관광 명소를 방문하며 지역의 매력을 느낄 수 있도록 지역 관광 산업 지원
- 지역 경제 활성화: 온라인 스탬프 투어 활동을 위해 지역을 방문하는 관광객을 상대로 지역 상인들의 매출 증대 및 지역경제 활성화
- 지역 문화 홍보 및 유산 보존: 스탬프 투어 기념품으로 지급되는 마그넷의 형태를 지역의 문화적 유산이나 특산물을 활용함으로써 지역문화 보존 추구
- 기존 운영되고 있는 경남관광기념품점 활성화 필요

○ 필요성

- 관광지 활성화 및 여행객 유치: 지역 관광 스탬프 투어와 마그넷 기념품을 결합한 내용은 지역 관광을 활성화시키고 여행객들을 유치하기 위한 새로운 방식으로 스탬프 투어를 통해 관광객들은 다양한 지역을 방문하고 마그넷을 수집하면서 그들의 여행 경험을 기억에 남게 하는 것이 목표
- 기존 경남관광기념품점 활성화: 주로 먹거리에 치중되어 있는 경남 관광기념품점을 여행 기념품 선호도에 따라 변경할 필요가 있음



출처: 경남관광기념품점 온라인몰 주간베스트/신상품/베스트리뷰 상품 순 (검색일: 2024. 5. 20.)

- 지역 특성을 살린 마그넷 기념품을 제작 및 구매하는 것은 지역 상인들과 기업들의 매출 증대에 기여. 관광객들이 마그넷을 구매하면 지역 소상공인들의 생존과 발전에 도움 및 마그넷 제작에 관련된 일자리 창출 예상
- 지역 이미지 강화와 홍보: 마그넷은 관광지의 상징적인 이미지를 포함한 마그넷 제작 후 관광객들에게 지역의 특별한 매력을 전달하고, 더 나아가 관광 홍보에 활용될 수 있음. 지역 관광 스탬프 투어와 함께 마그넷을 통해 지역의 아름다움과 매력을 전파하여 지역 이미지 강화

주요 유류관광지점 입장객수																
		전체	내국인	외국인												
순위	관광지명	시도	시군구	입장객총계	202205	202206	202207	202208	202209	202210	202211	202212	202401	202402	202403	202404
1	진주성	경상남도	진주시	724,089	75,...	89,...	35,...	36,...	56,...	37,...	52,...	43,...	0	0	0	0
2	진해해양공원	경상남도	진해시	568,398	63,...	60,...	53,...	65,...	83,...	11,...	61,...	60,...	0	0	0	0
3	롯데월드마크	경상남도	김해시	544,505	33,...	64,...	17,...	21,...	29,...	7,546	4,916	16,...	0	0	0	0
4	현대백화점명품관 금산분점	경상남도	남해군	373,129	52,...	46,...	35,...	53,...	35,...	64,...	47,...	38,...	0	0	0	0

인기 관광지			
순위	이름	주소	구분
1	롯데프리미엄아울렛김해점	경남 김해시 장유로 469-0	쇼핑몰
2	통도사	경남 양산시 통도사로 108-0	종교성지
3	동명중앙전통시장	경남 통영시 중앙시장길 14-16	시장
4	양민영양원	경남 창원시 마동구 상남로 388-0	교통시설

지역 맛집			
이름	주소	구분	
두생물대이스라엘김산정	경남 창원시 성산구 삼귀로 1-...	카페/맛집	
해인약방점	경남 진주시 진주대로 1337-20	한식	
풍류센터	경남 창원시 진해구 천곡로 5-0	전통음식	
대동할매국수	경남 김해시 통영로44번길 9-0	한식	

중심 관광지			
순위	이름	주소	구분
1	동명중앙전통시장	경남 통영시 중앙시장길 14-16	시장
2	배암역언덕	경남 거제시	문화관광
3	매미성	경남 거제시 북망원 29-0	역사관광
4	소노림/가재	경남 거제시 가재대로 2680-0	숙박

출처: 한국관광 데이터랩(경상남도 주요 관광지 순위)

□ 현황 및 문제점

○ 현황

① 경남지역 관광지 활성화 필요: 현재 전국적으로 경남의 경우 10위권 밖의 상태를 유지

리드타임이 짧은 지역 TOP 10		2회 이상 예약이 많았던 지역 TOP 10	
순위	지역	순위	지역
1	울산 중구	1	제주 제주시
2	부산 사하구	2	제주 서귀포시
3	서울 금천구	3	전남 여주시
4	세종시	4	부산 해운대구
5	경기 김포시	5	서울 중구
6	전남 광양시	6	강원 강릉시
7	경기 안산시	7	강원 정선군
8	경기 남양주시	8	서울 마포구
9	광주 광산구	9	전북 군산시
10	부산 강서구	10	강원 속초시

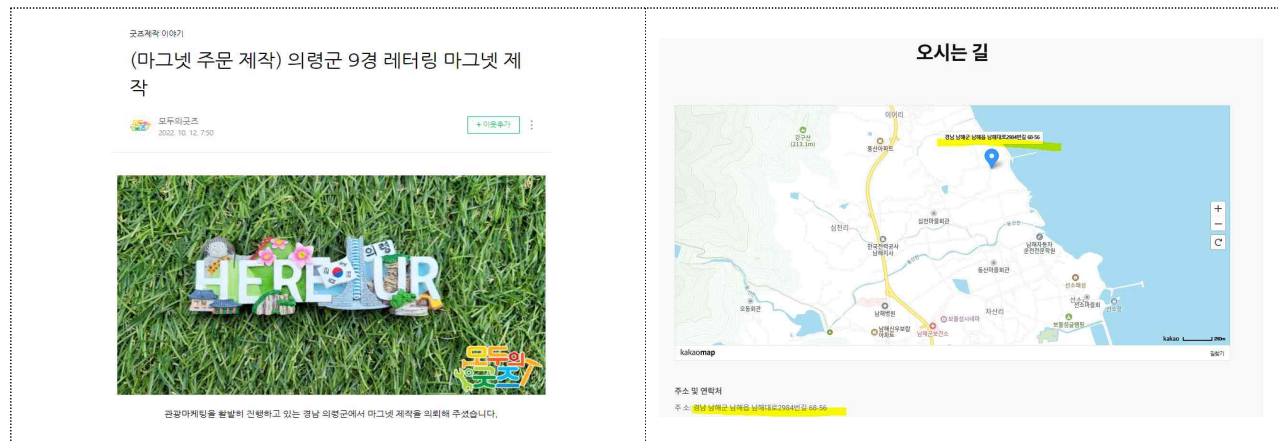
출처: 여행어플 '트립토리즈' 국내여행 순위 2023년 통계자료

② 최근 1년 동안 경상남도 관광지 관광소비가 줄어들고 있는 추세이며 전체적으로 쇼핑업의 비율이 낮음



출처: 한국관광 데이터랩(경상남도 주요 관광소비 추이) / 기간설정: 2023. 5. ~2024. 4.)

③ 실제 마그넷 사업진행 중인 경남 내 청년 예술가 활동



의뢰받아 마그넷 제작하고 있는 경상남도 내 청년 활동(모두의 굿즈)

○ 문제점

- ① 스탬프 투어 미활성화: 경상남도의 경우 타지역에 비해 온라인 스탬프 투어 미지원하는 곳이 다수
- ② 홍보 부족: 도청 또는 시청 등의 공공기관, 청년들이 자주 사용하는 SNS가 관광보다는 문화예술 쪽에 활용도가 높음 (인스타그램, 틱톡, 블로그 등)
- ③ 경상남도 기념품 종류 다양화: 먹거리뿐만 아니라 평생 소장가치가 있는 기념품 제작 및 활성화 필요



□ 사업개요

- (추진근거) 청년 기본법, 경상남도 관광재단 설립 및 운영조례
- (추진방향) 기존에 보급되어 있는 디지털 스탬프 투어 활용으로 인한 접근성 및 편리성 향상, 홍보 및 마케팅을 통한 참여율 증대
- (사업기간) '25. 1. 1. ~ '25. 12. 31.
- (사업대상) 등본 상 주소가 경상남도 소재 및 실거주 청년 및 타지 청년 관광객
- (사업인원) 경상남도 청년 선착순 700명, 타지 청년 관광객 선착순 300명
- (사업위치) 경상남도 전역
- (소요예산) 30,000천원 (홍보비, 운영비 포함)

스탬프 투어 어플 내 내용 등록	6,000,000원	
지역 연계 기념품 제작비용(마그넷 등)	주요관광지 4곳 선정 (1지역당 4,000,000원)	16,000,000원
홍보 및 홍보이벤트 진행 (SNS이벤트, 파워블로거, 지역대학 활용)	인원	600명
	커피 쿠폰	5,000원
운영 (경남관광기념품점 입점 운영 및 관리 비용)	5,000,000원	
합계	30,000,000원	

□ 세부계획

○ 사업 추진 방법

등록 및 구성	진행	만족도 평가
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온라인 스탬프 투어 내 경상남도 관광지 내용 등록 ▶ 스탬프 투어 이후 수령 할 기념품 제작 경남 청년 모집 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 선착순 인원 수 대로 온라인 스탬프 투어 진행 및 기념품 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경남관광재단 협업 ▶ 시군 관광문화재단 협업
3월~5월	5월~11월	12월

1. 스탬프투어 지역 선정

- 2023년 경남 지역 주요 관광지인 통영, 거제, 남해, 창원을 중심으로 온라인 스탬프투어 우선 시행

2. 스탬프투어 홍보 진행

- SNS채널(인스타그램, 페이스북, 틱톡)을 활용한 청년층 타겟 마케팅
- 지역 방송국, 신문, 온라인 미디어를 통한 정기적 홍보 캠페인 진행
- 지역 행사 및 축제 연계 스탬프 투어 무료홍보부스 운영

3. 참여형 이벤트 후 인센티브 제공

- 스탬프 수집 완료 시 경남 지역 굿즈, 할인 쿠폰, 기념품 등 제공
- 특정 스탬프 지점 방문 시 로컬 상점과 연계된 프로모션 활동 진행
- 마그넷 디자인: 현재 기념품 중 특화되어 있는 기념품이 없는 관계로 스탬프 투어 과정에서 찍은 사진 중 1개를 개인 맞춤 마그넷 제작 추진 필요

예시) 부천시 '부천8경 모바일 스탬프 투어' 네이버 폼 작성 형식

- (추후) 지역 상점 사용 가능한 포인트 시스템 도입

4. 운영 및 관리 강화

- 경남관광기념품점 관리자 배정으로 기념품샵 활성화
- 참여자 피드백 주기적 수집 후 플랫폼 업데이트 반영 예정

□ 기대효과

- 청년층 관광 참여 증가 및 지역 경제 활성화
 - 디지털 플랫폼과 연계된 홍보로 보다 많은 청년 관광객 유치 기대
 - 지역 굿즈 판매 증가 및 소비촉진을 통한 지역 경제 활성화
- 지역 문화 유산 가치 증진
 - 스탬프 투어를 통해 지역의 문화적, 역사적 장소를 부각시켜 지역 문화유산의 가치를 재조명
 - 청년들의 지역문화 경험도를 높임으로써 지역에 대한 자부심과 소속감 고취
- 사회적 연결성 및 네트워킹 향상
 - 온라인 스탬프 투어 참여를 통해 지역 커뮤니티간 연계 강화
 - 청년층이 모여 새로운 배경을 습득하고 관련 콘텐츠를 확장
- 지속가능한 관광 개발 촉진
 - 자연적 문화적 자원 보존과 동시에 경제적 이익 추구 가능
 - 청년과 지역 주민이 지속 가능한 관광 활동에 적극 참여
- 청년 연계 일자리 추진 효과
 - 경상남도 내 활동하고 있는 청년 연계 활동으로 인해 관심 있는 예술가들의 일자리 창출

□ 참고자료

○ 온라인 스탬프 투어 벤치마킹 성공 사례

1. 울산 울주 스탬프 투어

*2022년 울주군 스탬프 투어 3천 125명 참여

2. 진주시 모바일 스탬프 투어

○ (운영기간) 2024. 2. 1. ~ 2025. 1. 31.

○ (참여대상) 진주시 명소 방문객

○ (참여방법)

1) '스탬프투어' 어플 설치 후 '진주시' 지역 검색

2) 관광지 스탬프존 방문 시 자동 스탬프 획득

3) SNS 댓글 후기 작성 후 “선물 신청“

○ (이벤트 기념품) ※ 기념품은 최대등급 기념품 1회만 증정

- 스탬프 5개 : 하모 문구세트

- 스탬프 8개 : 하모 가방고리 인형(12cm)

- 스탬프 12개 : 하모인형(25cm)

